FRANÇOIS MARTIN

PORTFOLIO

CONCEPTEUR-RÉDACTEUR SENIOR

CONSEIL ÉDITORIAL / CONCEPTS CRÉATIFS / ÉCRITURE

SÉLECTION DE RÉFÉRENCES

BEPROMPT.FR • 2026



OCP GROUP / FILMS INSTITUTIONNELS

Groupe marocain, leader mondial dans l’industrie des phosphates

AGENCE : SIGMA TECHNOLOGIES

CORPORATE / INDUSTRIE ET ENVIRONNEMENT

OCP GROUP

Relier la transformation industrielle aux enjeux d’innovation et de durabilité.

LE DÉFI

Traduire des infrastructures et programmes complexes en récits institutionnels accessibles.

MON INTERVENTION

Hiérarchisation des messages, conception des scénarios et écriture des voix off.

VOIR LE FILM ↗



FRTP ÎLE-DE-FRANCE / FILM DE VISION

Fédération régionale des travaux publics d'Île-de-France.

AGENCE : HIKARI PRODUCTION

TRAVAUX PUBLICS / FILM DE VISION

FRTP ÎLE-DE-FRANCE

Faire des infrastructures le récit d'une région en transformation.

LE DÉFI

Porter une vision prospective au-delà d'un discours de filière.

MON INTERVENTION

Choix de l'angle éditorial, architecture du récit, scénario et voix off.

VOIR LE FILM ↗



MAUGES COMMUNAUTÉ / SCOT 2050

Mauges Communauté, communauté d'agglomération du Maine-et-Loire.

AGENCE : LA MENUISERIE PROD

TERRITOIRES / HABITAT ET PROSPECTIVE

SCOT 2050

Mettre l'avenir d'un territoire en récit plutôt qu'expliquer un document réglementaire.

LE DÉFI

Rendre lisibles les enjeux d'habitat, de mobilité et d'aménagement à l'horizon 2050.

MON INTERVENTION

Architecture éditoriale, hiérarchisation des messages, scénario, voix off, storyboard et pilotage.

VOIR LE FILM ↗



ADEME / COMMUNICATION INTERNE

Agence de la transition écologique.

AGENCE : LA MENUISERIE PROD

COMMUNICATION INTERNE / RESSOURCES HUMAINES

ADEME

Transformer des règles internes en situations simples à comprendre.

LE DÉFI

Faciliter l'appropriation des pratiques et des outils par les collaborateurs.

MON INTERVENTION

Cadrage éditorial, scénarios, voix off, storyboards et coordination des films mêlant tournage et motion design.

FILM INTERNE / EXTRAIT SUR DEMANDE



BUT / FILM DE MARQUE

AGENCE : ORÈS GROUP

MARQUE EMPLOYEUR / FILM DE MARQUE

BUT

Faire entendre l'identité de la marque à travers celles et ceux qui la font vivre.

LE DÉFI

Exprimer la diversité des métiers et des profils sans recourir au discours corporate classique.

MON INTERVENTION

Concept choral, préparation des interviews, construction de la narration à partir des verbatims et suivi de production.

EXTRAIT SUR DEMANDE



AUCHAN / STORIES PRODUCTEURS

AGENCE : ORÈS GROUP

RETAIL / STORIES PRODUCTEURS

AUCHAN

Raconter des producteurs à travers leurs histoires et leurs savoir-faire singuliers.

LE DÉFI

Valoriser les filières responsables dans des formats courts, authentiques et adaptés aux réseaux.

MON INTERVENTION

Recommandation créative, concept de série, angles narratifs, trames d’interviews, storyboards et pilotage.

EXTRAIT SUR DEMANDE



BEMYPORT / FILM INSTITUTIONNEL MARITIME

AGENCE : DUO

CORPORATE / ÉCONOMIE MARITIME

BEMYPORT

Donner une cohérence narrative à la diversité d'un écosystème portuaire.

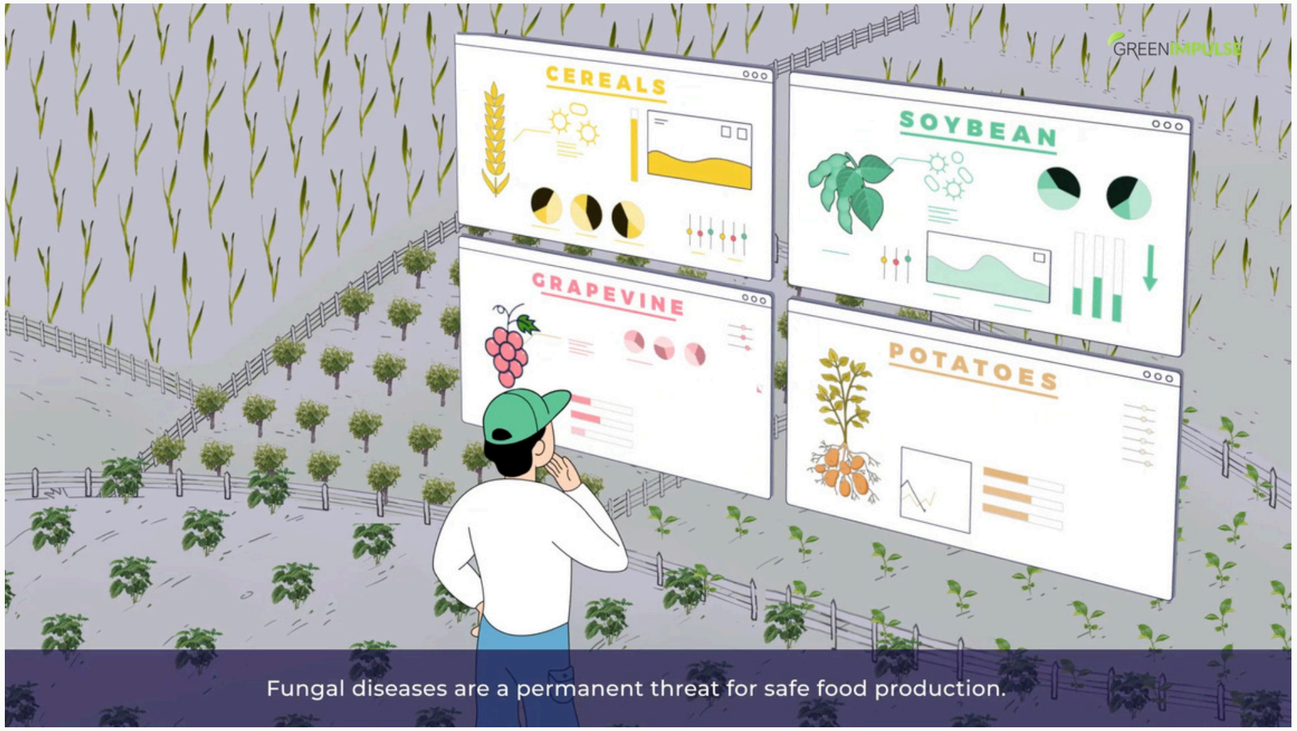
LE DÉFI

Faire comprendre les métiers, les acteurs et les infrastructures portuaires du Grand Ouest.

MON INTERVENTION

Construction d'un fil narratif transversal et écriture du scénario du film institutionnel.

VOIR LE FILM ↗



GREEN IMPULSE / MOTION DESIGN SCIENTIFIQUE

Entreprise angevine développant des solutions de biocontrôle agricole.

AGENCE : LA MENUISERIE PROD

INNOVATION / VULGARISATION SCIENTIFIQUE

GREEN IMPULSE

Rendre visible l'invisible : expliquer un mécanisme scientifique par le récit et l'image.

LE DÉFI

Présenter une innovation de biocontrôle agricole à des publics non spécialistes.

MON INTERVENTION

Synopsis, construction de l'explication, écriture de la voix off et suivi du motion design.

VOIR LE FILM ↗



DECATHLON / SPARK, FILM DE LANCEMENT

AGENCE : WAN

INNOVATION / FILM DE LANCEMENT

DECATHLON SPARK

Donner à une solution collaborative une présentation énergique, humaine et accessible.

LE DÉFI

Présenter SPARK, solution de gestion du cycle de vie des produits, au-delà d’une démonstration technique.

MON INTERVENTION

Adaptation audiovisuelle du brief, montage, direction de voix off anglaise, habillage et suivi de postproduction.

FILM INTERNE / EXTRAIT SUR DEMANDE



DÉPARTEMENT DE MAINE-ET-LOIRE / VLOG

AGENCE : KRYZALID FILMS

COMMUNICATION PUBLIQUE / SÉRIE SOCIALE

DÉPARTEMENT 49

Onze capsules, un influenceur et une autre manière de raconter les missions du Département.

LE DÉFI

Faire découvrir onze structures départementales dans un format court, incarné et adapté aux réseaux.

MON INTERVENTION

Concept éditorial, mécanique de série, scripts, dialogues, interviews et construction de chaque épisode.

VOIR LA SÉRIE ↗



MAUGES COMMUNAUTÉ / COMMUNICATION CULTURELLE

AGENCE : LA MENUISERIE PROD

COMMUNICATION CULTURELLE / SÉRIE VIDÉO

SCÈNES DE PAYS

Faire de la culture un lien vivant entre les artistes, les lieux et les publics.

LE DÉFI

Valoriser la programmation culturelle des Mauges par des formats accessibles et incarnés.

MON INTERVENTION

Conception du format, préparation des interviews, construction de la narration et suivi des tournages et du montage.

VOIR LE FILM ↗



SAINT-FLORENT-LE-VIEIL / VIDÉO MAPPING

Saint-Florent-le-Vieil, commune déléguée de Mauges-sur-Loire (49), et son abbatiale.

AGENCE : LA MENUISERIE PROD

PATRIMOINE / RÉCIT IMMERSIF

SAINT-FLORENT

Faire de l'abbatiale le théâtre vivant de son histoire.

LE DÉFI

Célébrer les 200 ans du tombeau de Bonchamps dans un récit projeté sur le monument.

MON INTERVENTION

Recherche documentaire, scénario, voix off, conception de visuels IA et coordination éditoriale du mapping.

VOIR LE MAPPING ↗



MUSÉE DES BEAUX-ARTS D'ANGERS / CRÉATION IMMERSIVE

AGENCE : LA MENUISERIE PROD

CULTURE / DISPOSITIF IMMERSIF

AMANDI

Faire dialoguer les œuvres et imaginer de nouvelles rencontres entre les personnages des tableaux.

LE DÉFI

Donner vie à 32 œuvres sans dénaturer leur esthétique ni leur sensibilité.

MON INTERVENTION

Conception des séquences, rencontres entre personnages, direction créative et coordination de la réalisation.

VOIR LE FILM ↗



OPEL MOKKA / CAMPAGNE AUTOMOBILE

AGENCE : KENZA PROD

AUTOMOBILE / CAMPAGNE DE MARQUE

OPEL MOKKA

Et si la Mokka connaissait déjà ceux qui vont la conduire ?

LE DÉFI

Rendre ses équipements désirables sans réaliser un film catalogue.

MON INTERVENTION

Concept de la voiture narratrice, profils, situations, scripts, voix off et storyboards.

VOIR LE FILM ↗



MÉTROPOLE DE LILLE / MOTION DESIGN PÉDAGOGIQUE

AGENCE : REGISTER BRAND MOVIE

ENVIRONNEMENT / PÉDAGOGIE TERRITORIALE

LES GARDIENNES DE L'EAU

Rendre lisible la circulation de l'eau à travers une narration illustrée.

LE DÉFI

Expliquer des mécanismes hydrologiques et les enjeux de la ressource avec des images simples.

MON INTERVENTION

Structuration de la narration illustrée et écriture du scénario.

VOIR LE FILM ↗



ÉCLATS DE RIZ / NAMING ET SIGNATURE

AGENCE : LA VIE RÊVÉE

NAMING / IDENTITÉ DE MARQUE

ÉCLATS DE RIZ

Nommer une marque artisanale qui réinvente le riz au lait.

LE DÉFI

Créer un nom distinctif dans un univers traditionnel et exprimer la créativité des recettes.

MON INTERVENTION

Création du nom « Éclats de Riz » et de la signature « Il était une fois des riz au lait ».

VOIR LE SITE ↗

PORTFOLIO

PENSER.
CONCEVOIR.
ÉCRIRE.

J’interviens aux côtés de vos équipes dès le brief : clarifier les enjeux, construire des recommandations, imaginer des concepts et écrire les messages qui donnent leur cohérence aux dispositifs.

FRANÇOIS MARTIN

Concepteur-rédacteur senior

francois@beprompt.fr

beprompt.fr

CONCEPTION-RÉDACTION
RENFORT ÉDITORIAL POUR AGENCES